

Nouveau baromètre CSA pour Cultures Sucre Une filière betterave-sucre soutenue par les Français, un ingrédient pourtant encore méconnu

Paris, 4 février 2025 – Cultures Sucre, association regroupant les planteurs de betterave sucrière et les fabricants de sucre français, dévoile les résultats d'une nouvelle enquête réalisée avec l'Institut CSA¹, afin de mieux comprendre le rapport de nos concitoyens au sucre et à sa filière. Cette étude met en relief certains paradoxes des Français qui affichent un soutien résolu au sucre Made in France – 78% estiment ainsi important d'acheter du sucre produit en France – mais dont les connaissances sur le produit restent encore largement fragmentaires. Pour Cultures Sucre, le sucre blanc de betterave est un levier de souveraineté alimentaire qui doit mieux se faire connaître, et particulièrement pour valoriser son origine naturelle et agricole.

- **Origine et production locale, des enjeux clés pour les Français qui soutiennent le maintien d'une filière sucre**

La France reste le leader européen de la production de sucre, avec 4 millions de tonnes de sucre de betterave produites pour la campagne 2023-2024². **Le maintien d'une filière forte, qui puisse garantir la souveraineté alimentaire de la France en matière de sucre, apparaît ainsi comme l'un des premiers enjeux mobilisateurs pour 90% des Français.**

Par ailleurs, la production en France arrive en 3^{ème} position ex aequo des critères d'achat du sucre pour les Français, derrière le type de sucre, le prix et la marque.

Le sondage montre que celles et ceux qui privilégient l'achat de sucre français le font pour soutenir les agriculteurs (63%), maintenir l'emploi en France (54%) et encourager l'économie nationale (51%). Par ailleurs, avec une hausse de 10% en deux ans, la connaissance du mode de production du sucre devient une motivation de plus en plus importante pour les consommateurs pour acheter « Made in France ».

- **Améliorer la connaissance des Français sur le sucre issu de notre agriculture, un enjeu clé pour la filière sucrière**

Si 89% des Français reconnaissent que le sucre est un produit d'origine naturelle, et bien que 2 Français sur 3 soient capables de citer la betterave comme principale plante sucrière, l'étude révèle pourtant des méconnaissances sur le sucre, son origine et sa production :

- 1 Français sur 2 ne sait pas que le sucre qu'il consomme est produit en France ;
- La moitié des sondés pense que le sucre est extrait de la betterave rouge, alors qu'il provient de betteraves sucrières à chair blanche ;
- 9 Français sur 10 estiment que le sucre blanc de betterave est raffiné, alors qu'en réalité, le sucre de betterave produit en France est naturellement blanc.

« Le mode de production, le savoir-faire français et le soutien à l'économie nationale constituent des critères déterminants dans l'acte d'achat du sucre, même si les consommateurs restent très attentifs au prix notamment dans un contexte d'inflation qui ralentit depuis peu. Plus globalement, on remarque

¹Enquête menée du 29 octobre au 8 novembre 2024 sur la base d'un échantillon représentatif de 1 210 Français âgés de 15 ans et plus, via questionnaire auto-administré réalisé en ligne en octobre-novembre 2024.

²[Panorama de la production de sucre en France, 2023-2024](#)

surtout que les Français semblent afficher aujourd'hui une relation pacifiée avec la consommation de sucre », souligne Philippe Reiser, directeur général de Cultures Sucre.

Focus : Une consommation du sucre apaisée ?

Qu'évoque le sucre pour les consommateurs ? Voici le top 3 des sensations et souvenirs les plus souvent cités :

1. Des moments de convivialité et de partage ;
2. Des rituels à certains moments de la journée (petit-déjeuner, fin de repas etc.) ;
3. Les souvenirs d'enfance.

Pour 90% des Français, le sucre est une source de plaisir.

Cependant, ils sont également 80% à penser, à tort, que la consommation de sucre augmente en France. Cela ne reflète d'ailleurs pas leur propre ressenti puisque **77% des Français se disent à l'aise avec leur consommation de sucre / produits sucrés.**

Le reflet d'une relation des Français plus apaisée au sucre, sans excès ni privation ?

À propos de Cultures Sucre

Cultures Sucre est une association loi 1901 qui regroupe les planteurs de betterave sucrière et les fabricants de sucre français. Notre mission est de valoriser l'ingrédient sucre, son origine agricole et ses utilisations dans le cadre d'une consommation raisonnée de sucre.

Plus d'informations : <https://www.cultures-sucre.com/>

Contact presse

Caroline WILZ | caroline.wilz@comfluence.fr | 06 42 48 27 25

Patrick CHASTEL | patrick.chastel@comfluence.fr | 06 35 47 12 36